

2024年9月3日

Haleonジャパン株式会社

報道関係者各位

Haleonジャパン 環境表示マークを策定 「Making Greener Choices. 未来の地球に寄りそった、私の選択」 ハミガキから始める環境負荷低減への取り組み



Haleonジャパン株式会社(代表取締役社長:野上 麻理、本社:東京都港区)は、このたび「**Making Greener Choices. 地球の未来に寄りそった、私の選択**」をメッセージに、環境に配慮した製品パッケージの開発を進めるだけでなく、生活者とその製品を選択しやすくするため、環境表示マークを策定しました。本マークは、「シュミテクト」から製品パッケージへの表示を開始し、今後「カムテクト」等でのオーラルヘルスケア製品でも表示を予定しています。

ハミガキ製品から始める理由

Haleonは「もっと健康に、ずっと寄りそって」というパーパスを掲げていますが、私たちが寄りそう相手は生活者だけでなく、地球環境でもあります。

多くの生活者の方は、1日2回以上歯を磨いています*1。弊社は、ハブラシのご使用に際して月1回の交換(年間12本)を推奨しています。また、弊社のハミガキ剤をお使いいただいた場合、平均年間5-6本の消費になります。「環境負荷軽減への取り組みを、日常生活から始めたい」「なにかから環境へのアクションを始めたらいいか悩む」と考える方にとっても、環境に配慮した製品を毎日の歯磨きでご使用いただくことが、未来の地球環境への貢献のひとつになります。

*1 参照 「令和4年歯科疾患実態調査結果の概要」

Haleonジャパン環境表示マーク



本環境表示マークは、弊社が定めるエコ基準をクリアした製品に表示されます。現時点(2024年9月)では、化石資源由来プラスチック使用削減に貢献するパッケージを採用した製品となります。マークは、「ハミガキから始まるエコ」の想いをこめ、デザインしました。

製品パッケージにおける化石資源由来プラスチック使用削減の取組みのご紹介



【ハミガキキャップをバイオマス素材に変更】

(シュミテクト、カムテクト等 *一部製品を除く)

ハミガキチューブのキャップをマスバランス方式のバイオマス素材に変更し、化石資源由来プラスチック使用量を削減。



【100%プラスチック不使用パッケージをハブラシに採用】

(シュミテクトハブラシ コンプリートワン EX/トゥルーホワイト/歯周ダブルケア EX、アクアフレッシュハブラシ)

パッケージ前面のプラスチック使用を廃止、全体を紙のパッケージにし、中のハブラシが見えるように窓部分を透明なセルロースフィルム素材で覆いました。



【再生プラスチック(PET)を活用】

(やさしく歯周ケア シュミテクトハブラシ)

化石資源由来プラスチック使用のパッケージから再生プラスチックを使用したパッケージへの変更を行っています。

上記製品はすべて2024年9月現在

弊社は、2022年4月1日施行「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律」にも即し、環境への取組みを戦略の大きな柱として、継続して環境サステナビリティ活動を強化してまいります。

その他、環境に対しての具体的な取組みは弊社Webサイトをご覧ください。

https://www.haleon.com/jp/our-impact/environment/environment_in_japan

【Haleon ジャパン株式会社】

Haleon ジャパンは、コンシューマーヘルス分野における世界的リーダーである Haleon(ヘイリオン)(本社・英国)の日本法人です。Haleon は信頼されるサイエンス、イノベーション、そして深い人への理解をもとに数多くのブランドを展開しており、「Deliver better everyday health with humanity.」(もっと健康に、ずっと寄りそって)というパーパスの実現を目指しています。

当社は日本国内にて「シュミテクト」「カムテクト」「ポリデント」「ポリグリップ」などのオーラルヘルスケア製品、「コンタック」「ボルタレン」をはじめとした OTC 医薬品などを展開しています。

詳しくは Web サイトをご参照ください。 <https://www.haleon.com/jp>