

2024年1月25日

報道関係者各位

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社

今から準備！2月から花粉シーズン到来！
フルナーゼ点鼻薬がコンタックブランドに。
パッケージを一新して新登場！
～ 指定第2類医薬品にリスク区分変更でより購入しやすく ～

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社（以下、GSK コンシューマー・ヘルスケア、代表取締役社長：野上 麻理、本社：東京都港区）は、花粉症などの季節性アレルギー性鼻炎症状に優れた効果を発揮する鼻噴霧用ステロイド薬「フルナーゼ点鼻薬＜季節性アレルギー専用＞」（以下、「フルナーゼ点鼻薬」）を、2023年11月よりコンタックブランドの所属に変更し、パッケージデザインをリニューアルしましたことをお知らせします。パッケージでは、ブランドカラーやロゴが強調され、さらにコンタックのキャラクターである「ミスターコンタック」が入りました。



また「フルナーゼ点鼻薬」は、これまでは第1類医薬品であり、薬剤師を通さないと購入することができませんでしたが、2023年11月1日に指定第2類医薬品にリスク区分変更されたことにより、薬剤師不在でも登録販売者を通して購入が可能になりました。且つ店頭での製品陳列が可能になったことで、製品を直接手にとって購入いただけるようになりました。

Press Release

フルナーゼの6つの特長



鼻粘膜に直接届き、花粉症の症状に効く

「フルナーゼ点鼻薬」は、スイッチ OTC 医薬品の季節性アレルギー専用の点鼻薬です。アレルギー性鼻炎の3大症状である、くしゃみ、鼻みず、鼻づまりに優れた効果を発揮します。

鼻が痛くなりにくいマイクロミストがアレルギー炎症の元である鼻粘膜に直接届き、長くとどまるため、通常1日2回(朝、夕)の使用で24時間効果が持続します。

また、「フルナーゼ点鼻薬」の有効成分であるフルチカゾンプロピオン酸エステルは、局所で優れた抗炎症効果を現す一方、体内に薬液が吸収されると活性の低い物質に代謝される、全身への影響が少ないアンテドラッグステロイド(※1)です。

眠くなる成分が入っておらず、判断力や集中力の低下による日常生活への影響や制限事項がないため、花粉症の症状に悩む多くの方に適した OTC 医薬品です。

(※1)皮膚表面・粘膜では抗炎症効果の高いステロイド剤として働き、体の中に薬が吸収された後、素早く分解されることで薬としての効果を失うため、全体的影響を軽減することができます。

鼻噴霧用ステロイド薬を第一選択薬に

つらい症状には点鼻薬と内服薬の併用を！

花粉症による季節性アレルギー鼻炎の治療は、症状や病型によって使用するべき薬剤の種類が異なり、症状に応じて複数の薬剤を併用することが推奨されています。内服薬のみでは対応できない鼻の症状には、点鼻薬の併用が選択されています。鼻噴霧用ステロイド薬は、従来は重症例や花粉飛散ピーク時に併用することで治療に貢献してきましたが、2016年の「鼻アレルギー診療ガイドライン」(※2)では、軽症から第一選択薬として位置づけられるようになりました。これによって耳鼻科専門医だけでなく、症状が出始めたら、早いうちから鼻噴霧用ステロイド薬を導入する治療法が広がっています。

(※2)日本耳鼻咽喉科免疫アレルギー感染症学会、鼻アレルギー診療ガイドライン作成委員会

Press Release

■「フルナーゼ点鼻薬<季節性アレルギー専用>」の製品概要

製品名	フルナーゼ点鼻薬<季節性アレルギー専用>
リスク分類	指定第2類医薬品
商品特長	1. フルチカゾンプロピオン酸エステル配合のスイッチ OTC 医薬品 2. 鼻の3大症状に効果を発揮 3. 1日2回で24時間効果が持続 4. 炎症が起こっている鼻粘膜に直接作用 5. 全身的影響が少ないアンテドラッグステロイド 6. 眠くなる成分ゼロ
効能・効果	花粉による季節性アレルギーの次のような症状の緩和: 鼻づまり、鼻みず(鼻汁過多)、くしゃみ
用法・用量	15歳以上、通常1日2回朝夕、左右の鼻腔内にそれぞれ1噴霧ずつ ※1日最大4回(8噴霧)まで使用してもかまいませんが、使用間隔は3時間以上おいてください。 ※症状が改善すれば使用回数を減らしてください。症状が再び悪化した場合は、使用回数を増やしてもかまいません。 ※1年間に3ヵ月を超えて使用しないでください。
製造販売元	グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
販売先	全国の薬局・薬店・ドラッグストア・インターネット
製品サイト	http://www.flunase.jp/

この医薬品は、薬剤師、登録販売者に相談のうえ、「使用上の注意」をよく読んでお使い下さい。

【グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社】

GSK コンシューマー・ヘルスケア・ジャパンは、コンシューマー・ヘルス分野における世界的リーダーである Haleon(ヘイリオン)(本社・英国)の日本法人です。Haleon は世界中で何百万人もの消費者から信頼されている数多くのブランドを展開、170 の市場にて 22,000 人以上の従業員を擁し、「Deliver better everyday health with humanity.」(もっと健康に、ずっと寄りそって)というパーパスの実現を目指しています。

当社は日本国内にて「シュミテクト」「カムテクト」「ポリデント」「ポリグリップ」などのオーラルヘルスケア製品、「コンタック」「ボルタレン」をはじめとした OTC 医薬品などを展開しています。

詳細情報は <https://www.haleon.jp/> をご参照ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

GSK コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン広報事務局(エムスリー・カンパニー内) 担当:朝倉
E-MAIL: gskch_pr@m3com.jp