

**8年連続ハミガキ売上 No.1*1 ブランド「シュミテクト」
未来の着色をつきにくくし、輝く白い歯に。**

『シュミテクト フューチャーホワイトケア』

3月10日(月) 全国発売

**今田美桜さんがハミガキブランドとして初出演の
新 TVCM は3月20日(木) より公開！**

Haleon ジャパン株式会社（代表取締役社長：野上 麻理、本社：東京都港区）は、知覚過敏ケアブランド売上 No.1*1 のハミガキブランド「シュミテクト」より、シミるのを防ぎながら、未来の着色をつきにくくして輝く白い歯に導く『シュミテクト フューチャーホワイトケア』を、2025年3月10日(月)から全国で発売します。

発売に伴い、今田美桜さんがハミガキブランドとして初出演する新 TVCM を、2025年3月20日(木) より全国で放映します。



■ 新製品発売背景

2024年度のハミガキ市場販売金額は1,429億円、同市場全体の成長率は2022年度から3年間で+10%（+124億円）でした。中でも、冷たい物を食べた時などに歯がキーンとシミる症状をケアする知覚過敏用ハミガキは、+13%（+29億円）と市場規模を拡大しています*2。

その中でも、**知覚過敏ケアハミガキブランド「シュミテクト」は、売り上げを伸ばし続け、2025年1月時点で、19年連続成長し、市場を牽引しています*2。**

知覚過敏ケアへのニーズの高まりがみられる一方で、特に**20~30代の若い世代では、多くの方が「歯がしみる」経験**をしていながらも*3、ハミガキに求める効能・効果においては、ホワイトニングへの関心が最も高くなっています*4。

このようなニーズの多様化に対応するために、「シュミテクト」は、ホワイトニングを重視しながらも知覚過敏をケアしたい方に向け、「シュミテクト フューチャーホワイトケア」を新発売します。本製品は、知覚過敏症状の予防に加え、未来の着色をつきにくくする『未来着色バリア処方』を採用し、輝く白い歯へと導きます。さらに、チューブの形状には、新たにアーチカットを採用し、よりプレミアム感のある洗練されたパッケージを採用しました。

■製品特長

シュミテクト最先端のホワイトニングサイエンス。「未来着色バリア処方」で、未来の白い歯のために3段階のアプローチ。今の汚れをしっかり落とすだけでなく、再び着色するのを未然に抑え、輝く白い歯に導きます。

1. 歯を白くする



※イメージ

微粒子シリカ*⁵が届きにくいところまでしっかり入り込み、**汚れを徹底除去します。**

2. 歯をツヤやかに磨きあげ、未来の着色をつきにくくする



※イメージ

ダイヤモンドパウダー*⁶が歯をツヤやかに磨くことで、歯の表面がなめらかになり、**未来の着色をつきにくくします。**

3. 口内の着色汚れが付着しないようにする



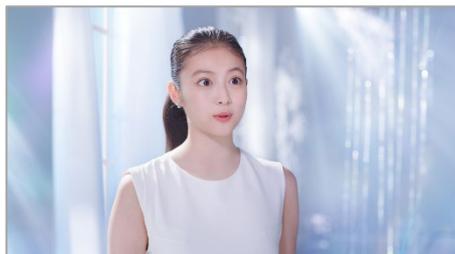
※イメージ

未来の着色のもとになる汚れを歯につきにくい状態にすることで、**ステイン形成を未然に抑えます。**

■今田美桜さん出演！新 TVCM を 3 月 20 日（木）よりオンエア

キラキラと光が差し込み透明感のある空間で、真っ白なノースリーブを着た今田美桜さんが「今の着色を落とすホワイトニングはよくあるけど、未来の着色までつきにくくするんですか！？」と「シュミテクト フューチャーホワイトケア」の『未来着色バリア処方』に対して驚きの表情を見せながらコメント。そして最後に「将来のことも考えてくれてるんだ」と笑顔で話します。

「シュミテクト フューチャーホワイトケア」が、歯がシミるのを防ぐだけでなく、未来の歯の白さにも着目して考えて作られた製品であることを伝える CM となっています。



今の着色を落とすホワイトニングはよくあるけど

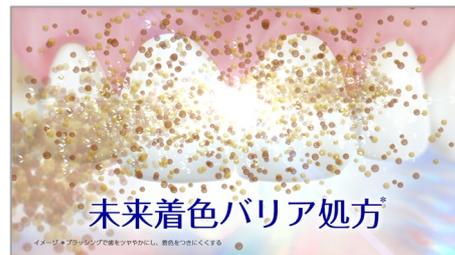
未来の着色までつきにくくするんですか！？



シュミテクト フューチャーホワイトケアは、



シミるのを防ぎ、



さらに汚れをブロックして、着色を抑える。



フューチャーホワイトケア



将来のことも考えてくれるんだ



今田美桜さん プロフィール

1997年福岡生まれ。2015年デビュー。
過去の出演作に、ドラマ「花のち晴れ～花男 NextSeason～」 「3年A組 -今から皆さんは、人質です-」 「ドクターX 外科医・大門未知子」 「半沢直樹」 「おかえりモネ」 など。
ドラマ「悪女(わる)～働くのがカッコ悪いなんて誰が言った？～」 (2022年) で初主演を飾り、2023年は映画「わたしの幸せな結婚」 「東京リベンジャーズ 2 血のハロウィン編 -決戦-」、ドラマ「ラストマン-全盲の捜査官-」 「トリオンゲーム」 「いちばんすきな花」 に出演。昨年ドラマ「花咲舞が黙ってない」 で主演を務めた。また、2025年前期朝ドラ「あんぱん」のヒロインに決定している。

■製品概要



| | |
|--------|---|
| 製品名 | シュミテクト フューチャーホワイトケア（医薬部外品）6歳以上用 販売名：シュミテクト W1f |
| 容量 | 80g |
| 効能・効果 | 歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯石の形成及び沈着を防ぐ。 タバコのやに除去。歯を白くする。口内を浄化する。口中を爽快にする。 |
| 発売日 | 2025年3月10日（月） ※2月中旬から一部販売開始 |
| 製造販売元 | Haleon ジャパン株式会社 |
| 希望小売価格 | オープン価格 |
| 販売先 | 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど |
| 製品サイト | https://www.hagashimiru.jp/products/future-whitecare.html |

■参考

◇知覚過敏症状が起きるメカニズム◇

1. 歯のエナメル質がすり減るなどの原因により、象牙質が露出する
2. 象牙質を通じて歯髄神経（歯の神経）に刺激が届く
3. 歯に瞬間的な“キンとした痛み”が生じる
（知覚過敏の特徴は継続的な痛みでなく一時的に歯がシミます）

知覚過敏の主な原因

- ✓ 歯ぐき下がる（加齢、歯周病など）
- ✓ ストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加
- ✓ 過度のブラッシングによって歯の表面（エナメル質）が傷つく
- ✓ “酸”の過剰摂取によって、歯の表面（エナメル質）がダメージを受ける

（酸はスポーツ飲料や炭酸系飲料、ワイン、ドレッシング、フルーツなど、日常の食事に含まれます）

季節や時間帯に関係なく、24時間365日起こり得るため、日々のセルフケアと定期的な歯科検診を受けることが重要です。



Press Release

シュミテクト

*1：インテージ SRI+ ハミガキ市場 2023年5月～2024年4月 累計販売金額シェア（「シュミテクト」シリーズ計）

*2：インテージ SRI+ ハミガキ市場 販売金額

*3：令和4年歯科疾患実態調査

*4：日本歯科医師会「歯科医療に関する一般生活者意識調査 2022」

*5：含水ケイ酸（清掃剤）

*6：酸化 AI（清掃剤）

【Haleon ジャパン株式会社】

Haleon ジャパンは、コンシューマーヘルス分野における世界的リーダーである Haleon（ヘイリオン）（本社・英国）の日本法人です。Haleon は信頼されるサイエンス、イノベーション、そして深い人への理解をもとに数多くのブランドを展開しており、「Deliver better everyday health with humanity.」（もっと健康に、ずっと寄りそって）というパーパスの実現を目指しています。当社は日本国内にて「シュミテクト」「カムテクト」「ポリデント」「ポリグリップ」などのオーラルヘルスケア製品、「コンタック」「ボルタレン」をはじめとした OTC 医薬品などを展開しています。詳しくは Web サイトをご参照ください。 <https://www.haleon.com/jp>